



Artstation

I TXT ERGO SUM / I-YOU- (X)!

18.09.2010 → 07.11.2010

Les artistes britanniques Glenn Davidson (né en 1957 à Birmingham) et Anne Hayes (née en 1957 à Leeds) forment le collectif Artstation. Ils vivent et travaillent à Cardiff. Ils sont actifs dans le monde de l'art depuis la fin des années 70. Témoinnant d'un même intérêt pour l'art conceptuel et partageant l'auctorialité de leurs travaux - usage lié à l'émergence de l'art des nouveaux médias - ils développent une pratique qui met l'accent sur les systèmes plus que sur les objets. Artstation est un collectif connu pour ses créations architecturales, ses installations, ses films et ses projets multimédia interactifs, mais également pour ses actions sociales et ses ateliers créatifs. Artstation est lié au Chapter Art Centre de Cardiff.

Artstation cherche à toucher le plus de publics possible à travers les nouveaux médias. Bloggeurs actifs, les deux artistes développent plusieurs projets en ligne, dans lesquels ils effectuent des recherches interdisciplinaires sur des thèmes sociaux et politiques tels que l'immigration, l'écologie et l'activisme (*The On Off button, Climate for Change, FACT, Liverpool and The Reverse Google Car, May You live in Interesting Times, Chapter, Cardiff*).

Pendant plusieurs années, ils ont étudié l'impact des flux de SMS (*TXT2 Projections*) sous un angle socio-culturel. En début d'année, ils ont créé une installation multimédia interactive dans laquelle ils invitaient les spectateurs d'un match de rugby à laisser libre cours à leur créativité en envoyant massivement des messages qui apparaissaient sur un grand écran. Ils sont également parvenus à mobiliser une communauté entière à laquelle ils ont demandé d'envoyer des SMS pour empêcher la démolition du très ancien et très apprécié The Vulcan, un pub de Cardiff. Ce projet a été initié à Cwamaman, un petit village de la vallée industrielle du sud du Pays de Galles.

A Netwerk, les artistes montrent une partie des SMS de leur fils, récoltés sur une période de six mois. A travers cette installation, nous saisissons l'essence d'incessantes impulsions digitales et de réactions, arrière-plan non seulement de la vie de leur fils mais aussi de celle de beaucoup d'autres.

Une bande horizontale de messages rapprochés forme une « onde sonore ». L'onde est produite par l'espacement des lignes (interlignage) et l'espacement des caractères (crénage), ainsi que par le rythme des messages, qui compresse le sens du temps et de l'espace au sein des données. L'œuvre met en lumière l'intensité d'un réseautage sociale de la jeunesse via les SMS déconnecté du temps réel.

L'onde apparaît comme monumentale aux yeux du visiteur, son échelle rappelle les textes que l'on peut trouver sur des bâtiments ou des panneaux d'affichage. La police, *Times New Roman*,

met l'accent sur les aspects littéraires du texte. Les caractéristiques saillantes de *TXT* sont les « x's » ; ici, ces caractères sont utilisés, à plusieurs reprises, pour protéger des données personnelles.

Artstation examine l'évolution de la culture SMS, une sorte d'argot exprimant l'intimité qui existe entre les protagonistes de l'échange. Exhiber les messages intimes d'une personne se trouvant entre l'enfance et l'âge adulte soulève des enjeux éthiques et de confidentialité pour les artistes, d'autant plus lorsqu'il s'agit de leur propre fils ! Au départ, Glenn Davidson et Anne Hayes ont essayé d'obtenir les données téléphoniques auprès de l'opérateur (Orange) qui a décliné la requête, arguant que l'information en raison de l'âge du titulaire du compte du fils, appartenait aux parents –les artistes- qui auraient dû, selon l'opérateur, conserver de lui-même ses données téléphoniques. En rendant ces informations publiques à travers l'installation *TXT ERGO SUM*, Artstation interroge les pratiques de surveillance et de contrôle invisibles, et soulève des questions liées à la propriété des données et à la protection de la vie privée.

Les messages donnent une image plus rigoureuse et plus complète de la vie de leur fils que ne le feraient des photographies ou des enregistrements sonores, ces SMS étant le bruit de fond, la bande sonore de sa vie. Ils sont pleins de l'intensité du moment et de l'endroit de leur émission, et servent de mémoire continue et maîtrisée. En faisant apparaître ces données éphémères dans une œuvre d'art, les textos acquièrent un caractère permanent et mettent en évidence les caractéristiques universelles de la communication du 21^{ème} siècle. Les visiteurs peuvent également envoyer leurs propres textos, de manière à les incorporer à l'exposition.

I.c.w. Murals Wallpaper.co.uk. Remerciements à Dr. Ian Grimstead de la Cardiff University, School of Computerscience.

L'exposition fait partie du projet européen Interreg IV "2 Mers Seas Zeeën", programme de coopération transfrontalière 2007-2013. Ce projet est une collaboration entre Aspex (Portsmouth), Boem vzw (Kunst & Zwalm), Fabrica (Brighton), L'H du Siège (Valenciennes), La Malterie (Lille) et Netwerk (Alost). Réunies sous le slogan "Investir dans votre futur", des stratégies durables en faveur de la participation des publics sont ainsi développées. Plus d'informations sur : www.IRIScan.org.

Partenaires :

